

Spotkania z dostawcami oraz klientami i współpraca na rzecz rozwoju biznesu. Żabka Polska została Partnerem największego wydarzenia w branży spożywczej - targów POLAGRA, organizowanych przez Grupę MTP. Przedstawiciele podkreślają, że to kontynuacja współpracy, która doskonale wpisuje się w strategię obu firm.

Żabka Polska nie zwalnia tempa. Już ponad 8800 franczyzobiorców prowadzi ponad 10 000 sklepów pod jej szyldem, korzystając na co dzień z ponad 25-letniego doświadczenia i partnerstwa sieci. Na 2024 r. sieć zapowiedziała otwarcie tysiąca nowych placówek. To wyzwanie i ogromna szansa także dla potencjalnych dostawców. Targi POLAGRA to wydarzenie zrzeszające polskie i zagraniczne firmy oraz instytucje działające w branżach produkcji żywności, dostawców technologii do jej produkcji oraz hoteli, restauracji i cateringu. Odwiedzają je właściciele, managerowie i kupcy z kilkudziesięciu krajów. W tym roku organizatorzy mocny nacisk położą na udział sieci handlowych i proekspozycyjny charakter wydarzenia.



<https://polagra.pl/pl>