



Szanowni Czytelnicy,

Według danych przedstawionych przez GUS w sierpniu i we wrześniu, mimo ogólnie pozytywnych trendów w całej gospodarce, koniunktura w budownictwie mieszkaniowym i komercyjnym wykazuje pewne oznaki niepokoju. Poprawę koniunktury sygnalizuje 13% przedsiębiorstw, a jej pogorszenie – 18%. Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie uległa zmianie. Diagnozy portfela zamówień, produkcji budowlano-montażowej oraz sytuacji finansowej są bardziej niekorzystne od zgłaszanych w sierpniu. Odpowiednie prognozy są pesymistyczne (w przypadku portfela zamówień oraz produkcji budowlano-montażowej po raz pierwszy od lutego br., a w przypadku sytuacji finansowej – od marca br.). Nadal jest również sygnalizowany wzrost opóźnień płatności za wykonane roboty budowlano-montażowe. A jak na tym tle wygląda rynek HVACR?

We wrześniu udostępniony został nowy raport branżowy przez Eurovent Market Intelligence EMI, dotyczący badań sprzedaży w regionie EMEA (Europa, Bliski Wschód i Afryka) w 2014 roku. Raport ten oparty jest o dane zebrane od grupy producentów branży z naszego regionu – w roku bieżącym wzięło w nim udział ponad 280 producentów branży HVAC&R. Kwintesencję tego badania przedstawimy w wydaniu listopadowym, jednak już teraz warto przytoczyć dane dotyczące rynku klimakonwektorów, który odwzorowuje w pewien sposób również sytuację budownictwa komercyjnego w regionie EMEA. W roku 2014 odnotował on spadek w porównaniu do 2013 roku, ze sprzedażą 1,35 mln urządzeń w regionie EMEA. Spadku doświadczyły różne kraje, m.in.: Anglia, kraje Beneluksu, Niemcy, Rosja oraz Bliski Wschód (Półwysep Arabski i kraje Lewantu), które odnotowały spadek od 10 do 15%, podczas gdy w 2013 roku ich sytuacja była dobra. Włochy również zanotowały dalsze spadki – ok. 10%. Sytuacja poprawiła się natomiast we Francji i Hiszpanii, ze wzrostem odpowiednio 3 i 9%, zaś w Turcji, rynek rósł wolno i ustabilizował się na poziomie 5%.

Jak pokazują dane około 20% całkowitej sprzedaży miało miejsce na rynku włoskim, co stanowi 262 tys. sprzedanych urządzeń. W Europie, Francja jest na drugim miejscu z udziałem rynkowym ok. 11%. Po Unii Europejskiej, Bliski Wschód jest drugim w regionie EMEA, pomimo 4 punktów spadku w stosunku do 2013 roku.

W tym roku, wciąż nie zmienił się w sprzedaży podział rodzajów klimakonwektorów. Urządzenia dwururowe stanowią 75% rynku, a czterururowe pozostałe 25%, z wyjątkiem Arabii Saudyjskiej, gdzie istnieją tylko rozwiązania dwururowe. Z punktu widzenia wykonania, klimakonwektory z obudową i bez obudowy stanowią 30% rynku, zaś kasetonowe i kanałowe to pozostała część rynku. Wyróżnia się tu Turcja, gdzie 3/4 rynku to modele bez obudowy oraz Arabia Saudyjska, gdzie występują wyłącznie modele kanałowe i bez obudowy.

Niestety udostępnione ogólne wyniki badania nie przedstawiają rynku polskiego w tym segmencie. Być może przy publikacji podstawowych danych z raportu Eurovent Market Intelligence, którą zamieścimy w kolejnym wydaniu, przedstawiciele największych polskich dystrybutorów zechcą podzielić się z nami tymi informacjami.

Zainteresowanym osobom, pod kątem technicznym tymi urządzeniami, polecam przegląd klimakonwektorów wentylatorowych i indukcyjnych zawarty w niniejszym wydaniu.

Na koniec chciałbym polecić Państwa uwadze bardzo ciekawe merytorycznie artykuły z tego wydania, a wśród nich kontynuację cyklu zastosowań węglowodorów i wymagań bezpieczeństwa, zagadnienia dot. efektywności regulacji układów z wieżami chłodniczymi, czy też blok ppoż. obejmujący bezpieczeństwo w garażach podziemnych i ochronę pionowych dróg ewakuacji.

Życzę ciekawej lektury

Marek Stachurka-Geller

Redaktor Naczelny