

Z początkiem czerwca firma LG Electronics uruchomiła program lojalnościowy pod nazwą Liga Graczy. Program jest stworzony z myślą o firmach instalacyjnych i wykonawczych z branży klimatyzacyjnej.

Program wspiera aktywnych zakupowo klientów LG i oparty jest na prostym mechanizmie. Uczestnicy programu rejestrują swoje zakupy urządzeń klimatyzacyjnych LG na stronie internetowej programu www.ligagraczy.lge.pl, zbierają punkty, które następnie wymieniają na nagrody.



Nazwa programu, Liga Graczy, słusznie sugeruje sportowe emocje, gdyż daje szansę właśnie tym najbardziej aktywnym klientom. Uczestnicy programu, w zależności od swojej aktywności zakupowej, przydzieleni są do jednej z czterech lig: platynowej, złotej, srebrnej czy brązowej. Im lepsza liga tym lepsze warunki uczestnictwa w programie. Ligi są dynamiczne, zmieniają się co miesiąc i, tym samym, każdy klient ma szansę na atrakcyjne miejsce w lidze i lepsze nagrody.

Program cieszy się bardzo dużym zainteresowaniem. „Z prawdziwą satysfakcją obserwujemy, jak grupa uczestników programu rośnie każdego dnia” skomentowała Tatiana Sobańska, Product Marketing Manager, „Dbamy o to, by program był dynamiczny i atrakcyjny. Jednym ze sposobów jest wprowadzanie krótkich, sezonowych promocji dostępnych tylko dla graczy w naszej lidze, ale mamy jeszcze kilka ciekawych pomysłów w zanadru.”

Program lojalnościowy to kolejne narzędzie mające na celu wsparcie kanału sprzedaży poprzez budowanie trwałych relacji z firmami instalacyjnymi. Przy okazji, jeśli mowa o aktywności LG na rynku instalacyjnym, warto wspomnieć o ponad dwuletniej działalności Akademii Klimatyzacji LG.



LG

Akademia Klimatyzacji

LG posiada trzy centra szkoleniowe pod nazwą Akademia Klimatyzacji – w Warszawie, we Wrocławiu i Gdyni. Są to miejsca, których głównym celem jest prowadzenie szkoleń produktowych i branżowych. Jednak idea Akademii LG rozwija się i z miesiąca na miesiąc przybywa okazji do spotkań i nowych, tematycznych szkoleń. W Akademiach prowadzone są szkolenia nie tylko LG, ale także spotkania branżowe organizowane przy współpracy z innymi producentami czy uczelniami technicznymi. Ostatnim hitem są niewątpliwie specjalistyczne szkolenia kończące się certyfikacją (tzw. Zielona Karta).

