

ebm-papst reprezentowana jest przez ponad 11 000 pracowników w 57 miejscach świata. Firma myśli poważnie o strategii ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju, dlatego prowadzi kampanię „Zielony dzień jest codziennie”. Co siedem dni w różnych placówkach ebm-papst odbywają się promocyjne tygodnie, podczas których podkreśla się konieczność ochrony środowiska, zrównoważonego rozwoju i efektywnego wykorzystywania zasobów oraz energii.



Kampania rozpoczęła się 16 kwietnia w głównej siedzibie firmy, położonej w Mulfingen ,z udziałem Franza Unterstellera, ministra środowiska Badenii-Wirtembergii.

Jako lider w dziedzinie systemów wentylacyjnych i techniki napędowej, wydajność energetyczną i ochronę zasobów firma traktuje jako priorytet. I to nie dlatego, iż obecnie należy być zielonym, a od samego początku. Założyciel firmy Gerhard Sturm określił, iż każdy nowy

produkt ma prześcignąć swojego poprzednika – zarówno pod względem ekonomicznym, jak i ochrony środowiska. Proekologiczne podejście to oszczędności. Przekonanie to otrzymało nazwę GreenTech. Podstawę tworzą wentylatory EC GreenTech, z silnikami synchronicznymi z elektroniczną komutacją. Mają one wiele zalet – w tym najważniejszą – wysoką wydajność, oszczędzają więcej energii niż konwencjonalne silniki elektryczne. Przykład – jeżeli europejski przemysł używałby wentylatorów ebm-papst EC GreenTech do chłodzenia, wentylacji i klimatyzacji, cztery opalone węglem elektrownie mogłyby zostać wyłączone z sieci elektrycznej. Emisja CO₂ zostałaby obniżona o 16 mln ton rocznie.

ebm papst współpracuje również z liderami technologii gazowych kondensacyjnych kotłów grzewczych, które dla zapewnienia optymalnego spalania dostarczane są z produktami takimi, jak system wentylacyjny ebm papst LambdaConstant. Firma promuje również ochronę zasobów naturalnych. Przykładem są projekty hybrydowe jak np.: wentylator HyBlade® – złożony z aluminium rdzeń z łopatkami wentylatora, wykonanymi z tworzywa o doskonałych właściwościach. Produkując na przykład 100 000 sztuk wentylatorów HyBlade®, oszczędzamy tym samym 9000 MW godzin pracy – co odpowiada rocznemu zużyciu energii dostarczanej do 3000 gospodarstw domowych.

ebm papst ma również ambitny cel: wymianę do 2015 r. 15% tworzyw sztucznych, używanych podczas produkcji biomateriałów. Materiał „epylen®”, który stworzyła firma składa się do 50% z drewna pochodzącego z odnawialnych krajowych zasobów leśnych. Stosowany jest on w energooszczędnych silnikach (ESM) zainstalowanych w wielu gablotach chłodniczych, znajdujących się w supermarketach.

www.ebmpapst.pl



ebm-papst Brazylia zasadzi drzewo
za każdy sprzedany wentylator EC GreenTech
w bieżącym roku podatkowym