

Obiekty komercyjne, z uwagi na swoją kubaturę, stanowią istotny element krajobrazu miasta. Istniejące otoczenie budynku w sposób oczywisty wymusza na inwestorach zastosowanie nowatorskich pomysłów aranżacyjnych oraz innowacyjnych technologii. Wyzwanie wkomponowania w panoramę Trójmiejskiego Parku Krajobrazowego obiektu o powierzchni 70 tys. m² podjęła firma RD bud. Nowo budowane CH Wzgórze w Gdyni będzie jedną z bardziej imponujących galerii handlowych w Polsce – większą od Galerii Bałtyckiej i porównywalną z warszawskimi Złotymi Tarasami.



Po długich poszukiwaniach generalnego wykonawcy, inwestor CH Wzgórze - firma Mayland Real Estate sp. z o.o. zaprosił do współpracy przy budowie obiektu firmę RD bud, której wieloletnie doświadczenie wniosło istotny wkład w zoptymalizowanie procesu budowy. Dynamicznie postępujące prace budowlane, rozpoczęte w październiku 2011 roku, stwarzają szansę na to, by otwarcie nowej galerii handlowej w Trójmieście nastąpiło już w trzecim kwartale 2013 roku.

Architektura wkomponowana w otoczenie

Nowoczesna galeria Wzgórze położona jest przy zbiegu ulic Kazimierza Górskiego i Wzgórze Św. Maksymiliana, zaledwie 300 metrów od centrum Gdyni. Strategiczne ulokowanie obiektu w sąsiedztwie licznych tras rowerowych, przystanku autobusowego oraz stacji SKM zapewni swobodny dostęp do CH Wzgórze zarówno mieszkańcom Trójmiasta, jak i zwiedzającym polskie wybrzeże gościom. Twórcy nowo budowanej galerii zadbali o to, by obiekt pełnił zarówno funkcję praktyczną, jak i reprezentacyjną. Z uwagi na bliskość Trójmiejskiego Parku Krajobrazowego główna elewacja budynku wykonana ma być z układanych warstwowo materiałów, a przednia ściana porośnięta będzie specjalnym gatunkiem roślinności bluszczowej, zmieniającej kolor wraz z porami roku. Tak unikatowy zabieg architektoniczny ma pomóc wkomponować obiekt w otoczenie. Zgodnie z zapewnieniami inwestora minimalistyczna, choć nowoczesna koncepcja projektu, w połączeniu z naturalnymi, eleganckimi materiałami z pewnością pozwoli uzyskać ten efekt. Odpowiedzialna za prace budowlane firma RD bud dokłada starań, aby ponad 70 tys. m² powierzchni użytkowej wykorzystano do stworzenia 250 sklepów usługowo - handlowych, rozmieszczonych na imponujących rozmachem kondygnacjach budynku. Jak zapewnia zarząd Mayland Real Estate sp. z o.o centrum handlowe oferować będzie nie tylko dostęp do bogatej oferty eleganckich lokali usługowych, luksusowych sklepów znanych polskich i zagranicznych marek, ale zapewni także klientom rozrywkę i możliwość wypoczynku. W tym celu w obiekcie powstanie strefa punktów gastronomicznych oraz nowoczesne kino o powierzchni 2800 m².



www.robud.com