

Grupa Mercor, jeden z liderów europejskiego rynku w branży systemów biernych zabezpieczeń przeciwpożarowych, zanotowała w roku obrotowym 2011/2012 (czyli w okresie 1.04.2011-31.03.2012) bardzo dobre wyniki finansowe. Przy wielkości sprzedaży zbliżonej do osiągniętej rok wcześniej (pomimo celowego ograniczenia sprzedaży spółki BEM) Grupa wypracowała wyższe wyniki finansowe i marże.



Zysk EBITDA sięgnął w tym okresie 43,19 mln zł i wzrósł o 28,59% r/r, z kolei zysk operacyjny wzrósł o 38,59%, do 36,33 mln zł. Zysk netto w roku obrotowym 2011/2012 sięgnął natomiast 21,30 mln zł, co oznacza wzrost o 44%.

Na uwagę zasługują przede wszystkim: dynamiczny wzrost sprzedaży eksportowej o 33,5% (głównie na rynkach takich jak Francja, kraje Beneluksu, Skandynawia, kluczowych z punktu widzenia strategii Grupy), wzrost sprzedaży w segmencie usług serwisowych o 25% (drugi rok z rzędu) oraz dynamiczny wzrost sprzedaży spółek wschodnich Grupy, czyli Mercor Proof (Rosja) oraz Mercor Ukraina, o odpowiednio 112,7% i 157%.

Grupa utrzymuje także dobrą dynamikę pozyskiwania zleceń. W pierwszych dwóch miesiącach bieżącego roku obrotowego (czyli w okresie kwiecień-maj 2012), Grupa Mercor pozyskała kontakty o łącznej wartości 66 mln zł, co oznacza poziom zbliżony do tego samego okresu rok wcześniej, pomimo celowego ograniczenia skali sprzedaży BEM, związanego z restrukturyzacją tej Spółki i utrzymującej się wymagającej sytuacji rynkowej.

WYNIKI GRUPY MERCOR PO ROKU OBROTOWYM 2011/2012 - SZCZEGÓŁY

Szczegółowe wyniki Grupy Mercor przedstawiają się następująco:

w tys. zł

2011/2012

**2-4Q
2010/2011***

Zmiana

(1.04.2011-31.03.2012)

(1.04.2010-31.03.2011)

%

Przychody ze sprzedaży

386 450

392 122

-1,45%

EBITDA

43 194

33 591

+28,59%

EBIT

36 328

26 212

+38,59%

Marża EBIT (%)

9,40%

6,68%

+40,63%

Zysk netto

21 298

14 794

+43,96%

Marża netto w (%)

5,51%

3,77%

+46,08%

**Rok obrotowy Grupy Mercor jest przesunięty w stosunku do roku kalendarzowego o trzy miesiące i trwa od 1.04 do 31.03. Rok 2010/2011 jako pierwszy w nowym układzie rok obrotowy liczył 15 miesięcy (okres 1.01.2010 – 31.03.2011). W zestawieniu podane zostały dane za okres porównawczy (1.04.2010 – 31.03.2011 r.) do roku obrotowego 2011/2012.*

W roku obrotowym 2011/2012 Grupa Mercor osiągnęła przychody na poziomie zbliżonym do wypracowanych rok wcześniej, pomimo rezygnacji z umów spoza strategicznego obszaru biznesu w spółce BEM.

Jednocześnie Grupa zanotowała wzrost wypracowywanych wyników finansowych i marż. Osiągnięta poprawa efektywności była efektem szeregu działań naprawczych zrealizowanych w tym okresie. Należały do nich m.in.: zwiększenie rentowności sprzedaży, obniżenie kosztów sprzedaży i kosztów ogólnego zarządu (spadły one odpowiednio o 2% i 16,8%), skuteczna restrukturyzacja spółki BEM, oraz efektywne skierowanie aktywności na nowe rynki geograficzne, które zaowocowało wzrostem sprzedaży eksportowej w całym roku o 33,5%. Na kluczowych dla Spółki rynkach Francji, krajów Beneluksu i Danii wzrost ten wyniósł

odpowiednio: 78%, 39% i 213%.

Grupa zanotowała także bardzo dobrą dynamikę wzrostu sprzedaży usług serwisowych, drugi rok z rzędu, która wyniosła 25% oraz dobrą dynamikę sprzedaży spółek wschodnich, czyli Mercor Proof (Rosja) oraz Mercor Ukraina, o odpowiednio 112,7% i 157%.

Grupa poprawiła także znacząco przepływy gotówkowe z działalności operacyjnej: wyniosły one 28,8 mln zł wobec 20,4 mln zł rok wcześniej.

STRATEGIA

Nadrzędnym celem Grupy Mercor jest ugruntowanie pozycji lidera w regionie Europy Środkowo-Wschodniej oraz umacnianie swojej pozycji jednego z głównych europejskich graczy na rynku biernych zabezpieczeń przeciwpożarowych, przede wszystkim w zakresie oddzieleń przeciwpożarowych oraz systemów oddymiania i odprowadzania ciepła.

Plany strategiczne Grupy Mercor obejmują trzy podstawowe kierunki działań, które mają zapewnić Spółce wzrost sprzedaży, udziału w rynku, a w efekcie także zwiększenie zysku. Są to:

1. Dalszy wzrost efektywności, głównie poprzez konsolidację wewnętrzną Grupy Mercor i optymalizację procesów biznesowych

2. Pozyskiwanie nowych rynków zbytu, poprzez:

- kontynuację rozwoju eksportu w wybranych kierunkach, zwłaszcza do Francji, krajów Beneluksu i Skandynawii

- rozwój produkcji w Rosji i na Ukrainie

3. Wprowadzanie do oferty nowych, lepszych produktów w zakresie biernych zabezpieczeń przeciwpożarowych. Obecnie prace nad nowymi produktami składają się na bazę blisko 30 projektów R&D.

W roku obrotowym 2011/2012 oferta Grupy została wzbogacona m.in. o takie produkty jak nowy, skonstruowany przez zespół Spółki Mercor, wentylator dachowy mcr Pasat, przeciwpożarowe drzwi stalowe bezprzylgowe mcr Alpe Plus oraz oddymiające klapy żaluzjowe mcr LAM w zmodyfikowanej wersji.

NOWE UMOWY GRUPY

Grupa odnotowuje dobrą dynamikę wzrostu poziomu zamówień. W minionym roku obrotowym Grupa zdobyła kontrakty o wartości 389,73 mln zł, czyli zbliżonej do poziomu ubiegłorocznego, pomimo celowego ograniczenia sprzedaży spółki BEM, związanego z restrukturyzacją tej Spółki.

W pierwszych dwóch miesiącach nowego roku obrotowego (czyli w okresie kwiecień-maj 2012), Grupa pozyskała kontakty o łącznej wartości 66 mln zł, co oznacza poziom zbliżony do tego samego okresu rok wcześniej (pomimo ograniczenia skali sprzedaży BEM). Znalazły się wśród nich zlecenia takie jak np.:

- Budynek Loterie National w Luksemburgu; realizacja oddzieleń przeciwpożarowych
- Stadion piłkarski w Lille we Francji; realizacja oddzieleń przeciwpożarowych
- Zakład Przeróbki Mechanicznej Węgla (ZPMW) należący do LW Bogdanka; wykonanie zabezpieczenia ogniochronnego konstrukcji

- Centralny Depozyt Biblioteki Narodowej w Pradze, Czechy; realizacja oddzieleń przeciwpożarowych
- Centrum Nanotechnologii Politechniki Gdańskiej; realizacja oddzieleń przeciwpożarowych
- Techmania Science Center Škoda w Plznie, Czechy; realizacja oddzieleń przeciwpożarowych
- Centrum Nowych Technologii Ochota Uniwersytetu Warszawskiego – realizacja oddzieleń przeciwpożarowych i wentylacji pożarowej
- Park Handlowy Europa Centralna w Gliwicach; realizacja oddzieleń przeciwpożarowych i wentylacji pożarowej
- Centrum dystrybucyjne Jeronimo Martins w Sieradzu; realizacja systemu oddymiania
- Centrum logistyczne Panattoni w Łodzi; realizacja systemu oddymiania
- Galeria Katowicka; realizacja systemu oddymiania
- Hale produkcyjne dla koncernu Volkswagen Group oraz dla Renault, Jekaterynburg, Rosja; realizacja systemu oddymiania grawitacyjnego
- Zakład produkcyjny dla firmy NUTRICIA (Danone), Istra, Rosja; realizacja systemu oddymiania grawitacyjnego
- Zakład produkcyjny dla francuskiego koncernu Faurecia, Kaługa, Rosja; realizacja systemu oddymiania grawitacyjnego
- Narodowe Forum Muzyki we Wrocławiu: wykonanie zabezpieczenia ogniochronnego konstrukcji

„Miniony rok obrotowy upłynął nam pod znakiem działań mających na celu poprawę efektywności naszych spółek, rozwoju portfela produktów oraz sprzedaży eksportowej.

W efekcie poprawiliśmy wyniki finansowe i marże, co nas cieszy tym bardziej, że – podobnie jak w poprzednim roku obrotowym - pracowaliśmy w wymagającym otoczeniu rynkowym, tj. w sytuacji zmniejszonego popytu wynikającego z ograniczenia inwestycji oraz presji cenowej. Naszym celem na ten rok jest dalsza konsekwentna realizacja strategii, której głównymi kierunkami są wzrost efektywności, pozyskiwanie nowych rynków zbytu, oraz ciągły rozwój produktowy, poprzez wprowadzanie do oferty kolejnych, nowych produktów z zakresu biernych zabezpieczeń pożarowych” - powiedział Krzysztof Krempeć, Prezes Zarządu Mercor SA.